www.AlevelApi.com

AL/2024/29/S-I

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved]

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2024
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2024
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2024

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I தொடர்பாடலும் ஊடகக் கற்கையும் I Communication and Media Studies I	29 S I	පැය දෙකයි இரண்டு மணித்தியாலம் Two hours

උපදෙස්:

* **සියලු ම** ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
* උත්තර පත්‍රයේ නියමිත ස්ථානයේ ඔබේ **විභාග අංකය** ලියන්න.
* උත්තර පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා පිළිපදින්න.
* **1** සිට **50** තෙක් එක් එක් ප්‍රශ්නයට (1), (2), (3), (4), (5) යන පිළිතුරුවලින් **නිවැරදි හෝ ඉතාමත් ගැළපෙන හෝ** පිළිතුර තෝරාගෙන, එය **උත්තර පත්‍රයේ පිටුපස දැක්වෙන උපදෙස් පරිදි කතිරයක්** (×) **යොදා දක්වන්න**.

1. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය මූලික වශයෙන් සමන්විත වන්නේ,
(1) අදහස්වලිනි. (2) සිදුවීම්වලිනි. (3) සංකේතවලිනි.
(4) තොරතුරුවලිනි. (5) පුද්ගලයන්ගෙනි.

2. සන්නිවේදකයාගේ අදහස් සහ හැඟීම් සංදේශ බවට පරිවර්තනය කිරීමේ ක්‍රියාවලිය,
(1) පරිකල්පනයයි. (2) විකේතකරණයයි. (3) භාෂණයයි.
(4) ආකේතකරණයයි. (5) සංජානනයයි.

3. තිර පිටපත් රචකයෙකු තම අත්දැකීම් ඇසුරෙන් සිදු කරන නිර්මාණයක දී දක්නට ලැබෙන සන්නිවේදන වර්ගය කුමක් ද?
(1) නිර්මාණාත්මක (2) අන්තර්පුද්ගල (3) ලිඛිත
(4) අවිධිමත් (5) අන්තර්වර්තී පුද්ගල

4. සන්නිවේදනය හා එය සිදුවන වටපිටාව අතර පවත්නා සම්බන්ධය යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ,
(1) අරමුණු සහගත වීම ය.
(2) සංකේතාත්මක වීම ය.
(3) විවිධාකාර වීම ය.
(4) සන්දර්භානුගත වීම ය.
(5) ඒකමාර්ගික හා ද්විමාර්ගික වීම ය.

5. දූරකථනය හා ටෙලිග්‍රාෆ් තාක්ෂණය වර්ධනය වීමේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස බිහිවූයේ කුමක් ද?
(1) පුවත්පත (2) සඟරාව
(3) විද්‍යුත් පුවත්පත (4) රූපවාහිනිය
(5) ගුවන්විදුලිය

6. අන්තර් ක්‍රියාකාරී සන්නිවේදනයක යෙදීම වඩාත් පහසු වන්නේ,
(1) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේ දී ය.
(2) සමූහ සන්නිවේදනයේ දී ය.
(3) අතථ්‍ය සන්නිවේදනයේ දී ය.
(4) යන්ත්‍ර-සහායක අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේ දී ය.
(5) යන්ත්‍ර-සහායක සමූහ සන්නිවේදනයේ දී ය.

7. ෆෙඩරල් සන්නිවේදන කොමිසම යනු
(1) අමෙරිකානු මාධ්‍ය නියාමන ආයතනයකි.
(2) බ්‍රිතාන්‍ය ගුවන්විදුලි නියාමන ආයතනයකි.
(3) මහජන සේවා දිරිගන්වන ගෝලීය ආයතනයකි.
(4) ගුවන්විදුලි තරංග නියාමන අධිකාරියකි.
(5) සමාජ මාධ්‍ය නියාමන ආයතනයකි.

[දෙවැනි පිටුව බලන්න

AlevelApi උසස් පෙළ විද්‍යා/ගණිත/කලා/වාණිජ හා තාක්ෂණ විෂය ධාරාවන්ට අදාළ සියලුම ප්‍රශ්න පත්‍ර/සටහන් හා තවත් බොහෝ දෑ ලබා ගැනීමට පිවිසෙන්න www.alevelapi.com වෙත.

8. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය වැඩසටහනක දී වැඩිම අවධානය යොමුවන පාර්ශ්වය වන්නේ,
(1) සන්නිවේදකයා ය. (2) හිමිකරුවා ය. (3) අනුග්‍රාහකයා ය.
(4) ග්‍රාහකයා ය. (5) වාර්තාකරුවා ය.

9. එදිනෙදා ජීවිකයට අවශ්‍ය තොරතුරු ඇතුළත් කරමින් නිශ්චිත කාලවකවානුවක දී එකට බැඳ අඛණ්ඩව ප්‍රකාශයට පත් කරනු ලබන්නේ,
(1) පුවත්පත් ය.
(2) පොත් ය.
(3) ආගමික පත්‍රිකා ය.
(4) සඟරා ය.
(5) අණ පනත් ය.

10. ජනමාධ්‍ය තොරතුරුවල දැකිය හැකි වඩාත් කැපීපෙනෙන ගුණාංගය වන්නේ,
(1) විවිධත්වයයි. (2) සංකීර්ණත්වයයි. (3) දෛනිකත්වයයි.
(4) ආකර්ශණීයත්වයයි. (5) විශ්වසනීයත්වයයි.

11. තොරතුරු ගබඩා කර සංරක්ෂණය කිරීම සඳහා පදනම සකස් වන්නේ,
(1) භාෂාවේ සම්භවයත් සමග ය.
(2) ලේඛනයේ ආරම්භයත් සමග ය.
(3) ජනමාධ්‍යවල ආරම්භයත් සමග ය.
(4) මුද්‍රණ තාක්ෂණයේ දියුණුවත් සමග ය.
(5) ඩිජිටල් දත්ත සංචිතකරණයේ ආගමනයත් සමග ය.

12. ජනමාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් වන තොරතුරු පිළිබඳ තීරණ ගනු ලබන්නේ,
(1) මාධ්‍ය හිමිකරුවන් ය. (2) දැන්වීමකරුවන් ය. (3) සංස්කාරකවරුන් ය
(4) දොරටුපාලකයන් ය. (5) නිසි බලධාරීන් ය.

13. මහජන සම්බන්ධතා යනු යහපත් සිතින් යුතුව මානව සදාචාර සම්පන්න භාවය ඇති කිරීම සඳහා ගනු ලබන ක්‍රියාමාර්ග බව සඳහන් කළේ කවුරුන් ද/කවර ආයතනය ද?
(1) එඩ්වඩ් එල්. බර්නීස්
(2) චාර්ල්ස් ප්ලැකාඩ්
(3) සෑම් බ්ලැක්
(4) ජෝශප් ආර්. ඩොමිනික්
(5) බ්‍රිතාන්‍ය මහජන සම්බන්ධතා පිළිබඳ චරලත් ආයතනය

14. පහත අදහස් සලකන්න.
A - ග්‍රාහකයාට අනුව වචන තෝරා ගත හැකි ය
B - අවධානයෙන් සවන් දීම සිදු කළ හැකි ය
C - නිර්වාචික සන්නිවේදනය භාවිත කළ හැකි ය
D - නිශ්චිත ධූරාවලියක් දැකගත හැකි ය
ඉහත අදහස් අතුරෙන් ඵලදායී කථන සන්නිවේදනයට වඩාත් අදාළ වන්නේ මින් කවරක් ද?
(1) *A* හා *B* (2) *A* හා *C* (3) *B* හා *C*
(4) *B* හා *D* (5) *C* හා *D*

15. මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවට අදාළ ඥාන ව්‍යුහ ගොඩනැගෙන්නේ,
(1) පලපුරුද්දෙනි.
(2) අවිඥානිකව ය.
(3) පුද්ගලයාගේ අරමුණු ඇසුරෙනි.
(4) සමාජ අන්තර් ක්‍රියාකාරීත්වයෙනි.
(5) තෝරාගත් තොරතුරු සමූහයක් ඇසුරෙනි.

16. භවභෝග ආරක්ෂා කර ගැනීම, අපල උපද්‍රව වලින් වැළකීම හා විනෝදාස්වාදය ලබාදීම වැනි කරුණු අරමුණු කර ගත් සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය විධික්‍රමයක් වන්නේ,
(1) ජන කවියයි. (2) ජන කතාවයි. (3) කෝලම් නාට්‍යයයි.
(4) යාතුකර්මයි. (5) සොකරී නාට්‍යයයි.

[තුන්වැනි පිටුව බලන්න

Alevel Lapi උසස් පෙළ විද්‍යා/ගණිත/කලා/වාණිජ හා තාක්ෂණ විෂය ධාරාවන්ට අදාළ සියලුම ප්‍රශ්න පත්‍ර/සටහන් හා තවත් බොහෝ දෑ ලබා ගැනීමට පිවිසෙන්න www.alevelapi.com වෙත.

17. වර්තමානයේ දී යමෙකුට අන්තර්ජාලය මගින් පුවත්පත් කියවීමට, ගුවන්විදුලිය ශ්‍රවණය කිරීමට මෙන් ම රූපවාහිනිය හා චිත්‍රපට නැරඹීමට අවස්ථාව හිමි වී තිබේ. මෙම තත්වය හඳුන්වන සංකල්පය වන්නේ,

(1) නිර්මහාපරිමාණකරණයයි. (2) මාධ්‍ය අභිසාරිතාවයි. (3) නිර්නියාමනයයි.
(4) ගෝලීයකරණයයි. (5) මාධ්‍ය නියාමනයයි.

18. 'Many Voices, One World' වාර්තාව ඉදිරිපත් කරන ලද්දේ,

(1) එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවිධානයෙනි.
(2) නොබැඳි සමූළුවෙනි.
(3) යුනෙස්කෝ සංවිධානයෙනි.
(4) පොදු රාජ්‍ය මණ්ඩලයෙනි.
(5) යුරෝපා සංගමයෙනි.

19. මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව යනු බහු මාන සහිත සංකල්පයකි. ඊට අයත් ප්‍රධාන මාන වන්නේ,

(1) සංජානන, චිත්තවේගී, සෞන්දර්යාත්මක හා සදාචාර මානයි.
(2) චිත්තවේගී, සෞන්දර්යාත්මක, සදාචාර හා දේශපාලනික මානයි.
(3) සෞන්දර්යාත්මක, සදාචාර, පෞද්ගලික හා අන්තර් ක්‍රියාකාරී මානයි.
(4) සදාචාර, පෞද්ගලික, දේශපාලනික හා චිත්තවේගී මානයි.
(5) පෞද්ගලික, අන්තර් ක්‍රියාකාරී, චිත්තවේගී හා සංජානන මානයි.

20. මානව හිමිකම් පිළිබඳ විශ්ව ප්‍රකාශනය,

(1) ගිවිසුමක ස්වභාවය පෙන්නුම් කරන අතර සෘජු නෛතික බැඳීමකින් යුක්ත වූවකි.
(2) භාෂණයේ හා ප්‍රකාශනයේ හිමිකම පාදක කර ගත් ලියවිල්ලකි.
(3) එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවිධානයට අයත් රටවල පුරවැසියන්ට අදාළ වූවකි.
(4) පළමු ලෝක යුද්ධයේ අත්දැකීම්වල ප්‍රතිඵලයක් ලෙස ප්‍රකාශයට පත් වූවකි.
(5) බොහෝ රටවල මූලික අයිතිවාසිකම් සඳහා පදනම සකස් කරන ලද්දකි.

21. නව මාධ්‍ය හා සමාජ මාධ්‍යට විශේෂිත කාර්යයන් වන්නේ,

(1) තොරතුරු හා විනෝදාස්වාද සම්පාදනයයි.
(2) සමාජානුයෝජනය හා අධ්‍යාපනයයි.
(3) විකල්ප මූණ්ඩප මෙන්ම සම්බන්ධතා ගොඩනැගීමයි.
(4) සුපරීක්ෂණය හා අර්ථකථනයයි.
(5) ආරක්ෂකයකු හා ගුරුවරයකුගේ භූමිකාවයි.

22. සිනමාව සමග සැසඳීමේ දී රූපවාහිනියට විශේෂිත ලක්ෂණයක් වන්නේ, එය

(1) සාමූහික නිර්මාණ කාර්ය සහිත වීම ය.
(2) තිර රචනා උපයෝගී කර ගැනීම ය.
(3) කලාත්මක මාධ්‍යයක් වීම ය.
(4) පොදු මාධ්‍යයක් වීම ය.
(5) දෘශ්‍ය සාක්ෂරතාව උපයෝගී කර ගැනීම ය.

23. සමකාලීන ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය තුළ රූපවාහිනී මාධ්‍යය වඩාත් අවධානය යොමු කරන ලක්ෂණය වන්නේ,

(1) අධ්‍යාපනයේ වටිනාකමයි.
(2) මානවවාදයට ගරු කිරීමයි.
(3) අල්පේච්ඡතාවෙහි වටිනාකමයි.
(4) සෞන්දර්යාංගයන්හි වැදගත්කමයි.
(5) පරිභෝජනයේ ආකර්ෂණයයි.

24. මාධ්‍ය විසින් මවනු ලබන මායාව හා යථාර්ථය හඳුනා ගැනීමට අවශ්‍ය ඥානය ගොඩනැගෙන්නේ,

(1) මාධ්‍ය අධ්‍යාපනයෙනි.
(2) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවෙනි.
(3) මාධ්‍ය විචාරයෙනි.
(4) මාධ්‍ය විශ්ලේෂණයෙනි.
(5) මාධ්‍ය පිළිබඳ අවධානයෙනි.

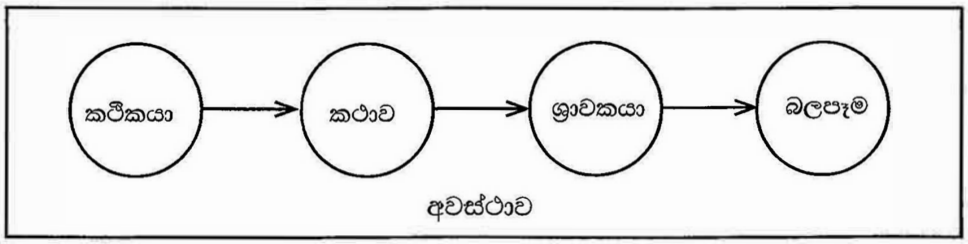
[තවරවැනි පිටුව බලන්න

Alevel Lapi උසස් පෙළ විද්‍යා/ගණිත/කලා/වාණිජ හා තාක්ෂණ විෂය ධාරාවන්ට අදාළ සියලුම ප්‍රශ්න පත්‍ර/සටහන් හා තවත් බොහෝ දෑ ලබා ගැනීමට පිවිසෙන්න www.alevelapi.com වෙත.

25. "අපේ කාලේ නම් ඔය එක එක ජනමාධ්‍යයන්ගෙන් කියන ඒවට වඩා අපි දැනුම ලබා ගත්තේ අපේ මුතුන් මිත්තන්ගෙන්" යැයි සීයා කීවේ ය. ඔහු සඳහන් කරන්නේ,

(1) ජන විශ්වාස පිළිබඳවයි.
(2) ජනප්‍රවාද පිළිබඳවයි.
(3) ජනශ්‍රැති පිළිබඳවයි.
(4) පුරාණෝක්ති පිළිබඳවයි.
(5) ජනකතා පිළිබඳවයි.

- **26** සිට **29** දක්වා ප්‍රශ්න සඳහා පහත සන්නිවේදන ආකෘතිය උපයෝගී කර ගන්න.



26. ඉහත සන්නිවේදන ආකෘතිය පිළිබඳ **සදෝස්** ප්‍රකාශය තෝරන්න.

(1) එය බටහිර සන්නිවේදන ආකෘතියකි.
(2) එය ජනමාධ්‍ය සම්බන්ධයෙන් ඉදිරිපත් වූ ආකෘතියක් නොවේ.
(3) එය සමූහ සන්නිවේදනය පිළිබඳ වැඩි අවධානයක් යොමු කරයි.
(4) එය තොරතුරු හුවමාරුව ප්‍රකට කරයි.
(5) එය ග්‍රාහකයා පොළඹවා ගැනීම පිළිබඳ අවධානය යොමු කරයි.

27. ඉහත ආකෘතියෙහි දක්නට **නොලැබෙන** එහෙත්, හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල්ගේ සන්නිවේදන ආකෘතියෙහි දක්නට ලැබෙන සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට අයත් මූලිකාංගයක් වන්නේ,

(1) නාලිකාවයි. (2) ප්‍රතිපෝෂණයයි. (3) බාධකයයි.
(4) අත්දැකීම් පසුතලයයි. (5) සම්ප්‍රේෂකයයි.

28. ඉහත (**26**) හා (**27**) ප්‍රශ්නවල සඳහන් සන්නිවේදන ආකෘතිවලින් ශ්‍රාම් සහ ඔස්ගුඩ්ගේ සන්නිවේදන ආකෘතිය වෙනස් වන්නේ, එමගින්

(1) බාධකවල ස්වභාවය ප්‍රකට කරන හෙයිනි.
(2) සංකේත පිළිබඳ අවධානය යොමු කරන හෙයිනි.
(3) ප්‍රතිපෝෂණ ක්‍රියාවලිය ගම්‍ය කරනු ලබන හෙයිනි.
(4) සම්ප්‍රේෂකයේ ක්‍රියාකාරීත්වය පෙන්වා දෙන හෙයිනි.
(5) අත්දැකීම් පසුතලය පිළිබඳව දක්වා ඇති හෙයිනි.

29. ඉහත (**26**), (**27**) හා (**28**) ප්‍රශ්නවල සඳහන් කිසිදු ආකෘතියක දක්නට **නොමැති** එහෙත් ෂැනන් සහ විවර්ගේ සන්නිවේදන ආකෘතියෙහි දැකිය හැකි සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ මූලිකාංගයක් වන්නේ,

(1) නාලිකාවයි. (2) බාධකයයි. (3) බලපෑමයි.
(4) ප්‍රතිපෝෂණයයි. (5) අවස්ථාවයි.

30. රාජ්‍ය ආයතනයක සිදු වූ අයථා ගනුදෙනුවක් පිළිබඳ අදාළ කරුණු තහවුරු කොටගෙන ජනතාව දැනුවත් කිරීමට පුවත්පත් කලාවේදියකු වන ඔබ අපේක්ෂා කරයි. ඒ සඳහා උපයෝගී කර ගත හැකි වඩාත් යෝග්‍ය නෛතික මූලාශ්‍රය වන්නේ,

(1) බුද්ධිමය දේපල පනතයි.
(2) ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනතයි.
(3) තොරතුරු දැනගැනීමේ පනතයි.
(4) මානව හිමිකම් පිළිබඳ විශ්ව ප්‍රකාශනයයි.
(5) 1978 ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ 14 (i) (අ) අනු ව්‍යවස්ථාවයි.

31. සමීක්ෂණයක වාර්තාව කියවන්නකුට වැදගත් විය හැකි අමතර ලේඛන ආදිය ඇතුළත් කළ යුත්තේ,

(1) හැඳින්වීමටයි.
(2) ක්‍රමවේදයටයි.
(3) දත්ත විශ්ලේෂණයටයි.
(4) උපග්‍රන්ථයටයි.
(5) ආශ්‍රේය මූලාශ්‍රයන්ටයි.

[පස්වැනි පිටුව බලන්න

Alevel Lapi උසස් පෙළ විද්‍යා/ගණිත/කලා/වාණිජ හා තාක්ෂණ විෂය ධාරාවන්ට අදාළ සියලුම ප්‍රශ්න පත්‍ර/සටහන් හා තවත් බොහෝ දෑ ලබා ගැනීමට පිවිසෙන්න www.alevelapi.com වෙත.

32. නිර්මාපරිමාණකරණය පිළිබඳ පහත ප්‍රකාශ සලකන්න.

A - එය විසිවන සියවසේ අග භාගයේ වර්ධනය වී විසිඑක්වන සියවසේ තවදුරටත් ව්‍යාප්ත විය.
B - වීඩියෝ ක්‍රීඩා සහ මාර්ගගත ක්‍රීඩා මෙම ක්‍රියාවලියේ ව්‍යාප්තියට දායක වී තිබේ.
C - අසමාන හා විවිධත්වයෙන් යුත් ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රයක් නිර්මාණය වේ.
D - තමාගේ රුචියට අනුව සංදේශ තෝරා ගැනීමක් වෙනුවට එම සංදේශවලට අනිවාර්ය ලෙස නිරාවරණය වීමක් මෙහිදී දැකිය හැකි ය.

ඉහත ප්‍රකාශ අතුරෙන් නිවැරදි වන්නේ,

(1) *A* හා *B* පමණි.
(2) *C* හා *D* පමණි.
(3) *A*, *B* හා *C* පමණි.
(4) *B*, *C* හා *D* පමණි.
(5) *A*, *B*, *C* හා *D* යන සියල්ලම ය.

33. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.

(1) ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය තුළ ජන සංස්කෘතියේ ශේෂයන් අන්තර්ගත වේ.
(2) ජන සංස්කෘතිය කිසිවිටකත් ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය යන්නට පර්යාය පදයක් ලෙස නොසැලකේ.
(3) සම්භාව්‍ය සංස්කෘතියට ජනතාව සමීප කරවීම ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ මෙහෙවරකි.
(4) කර්මාන්තයක් ලෙස වර්ධනය වීමට ඊට ඇත්තේ සාපේක්ෂ අඩු විභවතාවකි.
(5) නිශ්චිත ස්ථානයක් හා කාලයක් වෙන් කර ගත යුතු වීම එහි මූලික ලක්ෂණයකි.

34. නිර්වාචික සන්නිවේදනය පිළිබඳ පන්තියේ දී සිසුන් අතර මතු වූ අදහස් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

රවී - සංඥා සංකේත භාවිතයට ගනියි.
කමලා - ඡායාරූප හා පෝස්ටර් මෙයට ඇතුළත් නොවෙයි.
රුවිනා - ජනවර්ගවලට අනුව මෙය වෙනස් විය හැකි ය.

නිර්වාචික සන්නිවේදනය පිළිබඳ නිවැරදි අදහස් දක්වා ඇත්තේ,

(1) රවී පමණි. (2) කමලා පමණි. (3) රුවිනා පමණි.
(4) රවී සහ රුවිනා පමණි. (5) රවී, කමලා හා රුවිනා යන සියල්ලන්ම ය.

35. සිනමා වැඩමුළුවක දී ගුරුතුමා ශිෂ්‍යයෙකුට පැවසුවේ, චිත්‍රපටයක ප්‍රධාන චරිතය ජීවත් වන පරිසරයේ සුන්දරත්වය විදහා දැක්වෙන රූප රාමුවක් ලබා ගත යුතු බවයි. ඒ සඳහා වඩාත් සුදුසු රූප රාමුව වන්නේ,

(1) දුර රූපයකි.
(2) මධ්‍යම රූපයකි.
(3) සමීප රූපයකි.
(4) ඉතා සමීප රූපයකි.
(5) මධ්‍යම සමීප රූපයකි.

36. එක්තරා රූපවාහිනී ආයතනයක හිමිකරුවෙක් එම සමාගම ආරම්භ කොට වසර 5කට පසු වෙනත් අයකුට විකුණා දමන ලදී. මෙම තත්ත්වයට අදාළ වන මාධ්‍ය ප්‍රවණතාව වන්නේ,

(1) නිර්නියාමනයයි.
(2) පරිභෝජ්‍යකරණයයි.
(3) වාණිජකරණයයි.
(4) භාණ්ඩකරණයයි.
(5) ගෝලීයකරණයයි.

37. සමීක්ෂණ වාර්තාවක හැඳින්වීමේ කොටසට ඇතුළත් කළ යුත්තේ කුමක් ද?

(1) සමීක්ෂණය සඳහා භාවිත කළ දත්ත රැස් කළ විධි පිළිබඳ විස්තර
(2) සමීක්ෂණය සඳහා භාවිත කළ මූලාශ්‍ර පිළිබඳ විස්තර
(3) දත්ත රැස් කිරීමට යොදා ගත් නියැදිය පිළිබඳ විස්තර
(4) සමීක්ෂණ ක්‍රියාවලියට පසුබිම් වූ ගැටලුව පිළිබඳ විස්තර
(5) දත්ත විශ්ලේෂණය ඇසුරෙන් අනාවරණය කර ගත් කරුණු

[හයවැනි පිටුව බලන්න

Alevel Lapi උසස් පෙළ විද්‍යා/ගණිත/කලා/වාණිජ හා තාක්ෂණ විෂය ධාරාවන්ට අදාළ සියලුම ප්‍රශ්න පත්‍ර/සටහන් හා තවත් බොහෝ දෑ ලබා ගැනීමට පිවිසෙන්න www.alevelapi.com වෙත.

38. මාධ්‍ය පිළිබඳ ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A - සරල බස්වහර භාවිතය
B - බහුවිධ ග්‍රාහකත්වය
C - ප්‍රමාදිත ප්‍රතිපෝෂණය
D - අත්දැකීම් පාදක වීම

ඉහත ලක්ෂණ පිළිබඳ වඩාත් නිවැරදි වරණය කුමක් ද?

(1) *A* හා *B* සම්ප්‍රදායික මාධ්‍යයට අයත් ය.
(2) *A* හා *C* සම්ප්‍රදායික මාධ්‍යයට අයත් ය.
(3) *B* හා *C* ජනමාධ්‍යට අයත් ය.
(4) *A* හා *C* සම්ප්‍රදායික මාධ්‍යයට අයත් වන අතර *B* හා *D* ජනමාධ්‍යට අයත් ය.
(5) *A* හා *D* සම්ප්‍රදායික මාධ්‍යයට අයත් වන අතර *B* හා *C* ජනමාධ්‍යට අයත් ය.

39. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.

(1) සමාජ අවශ්‍යතා මත තත්වාරෝපණය නොවන්නකි.
(2) ජනමාධ්‍ය ආරම්භයත් සමග බිහි වී වර්ධනය වූවක් නොවේ.
(3) 'තොරතුරු සමාජයේ සංස්කෘතිය' ලෙස හැඳින්විය නොහැකි ය.
(4) මානව සමාජ පරිනාමයේ විඥාපන අවධියට අයත් නොවූවකි.
(5) පුද්ගල සමාජානුයෝජනයට සහ සංස්කෘතික ක්‍රියාවලියට උපකාරී නොවන්නකි.

40. මාධ්‍ය පිළිබඳ ස්ත්‍රීවාදී විචාරය හා සම්බන්ධ **සාදෙස්** ප්‍රකාශය තෝරන්න.

(1) ස්ත්‍රී අයිතිවාසිකම් යම්බන්ධ ලිංගිකත්ව සමානාත්මතාව එහි පදනමයි.
(2) එය මාධ්‍ය මගින් කාන්තාවන්ට වෙනස් කොට යැලකීම පිලිබඳ අවධානය යොමු කරයි.
(3) මාධ්‍ය මගින් ස්ත්‍රිය ඒකාකෘතික ලෙස නිරූපණය කළ යුතු බව මෙමගින් පිළිගැනේ.
(4) ස්වාභාවික ලෙස **ස්ත්‍රීත්වය** මාධ්‍ය මගින් නිරූපණය නොකරන බව මෙහි දී ඉස්මතු කරයි.
(5) ස්ත්‍රීත්වය පිළිබඳ වටිනාකම් ව්‍යාජ්ත කිරීම උදෙසා මාධ්‍ය දායක විය යුතු බව මෙමගින් පිළිගැනේ.

41. මහජන සම්බන්ධතාවේ දී "සන්නිවේදනය මගින් කිසිවක් නොසැඟවිය යුතු ය" යන අදහස වඩාත් ඉස්මතුව දැක්වෙන්නේ,

(1) ප්‍රචාරණ ආකෘතියේ දී ය.
(2) මහජන තොරතුරු ආකෘතියේ දී ය.
(3) පුවත් නියෝජිත ආකෘතියේ දී ය.
(4) ද්විමාර්ගික සමමිතික ආකෘතියේ දී ය.
(5) ද්විමාර්ගික අසමමිතික ආකෘතියේ දී ය.

42. තොරතුරු අයිතිය මූලික අයිතිවාසිකමක් ලෙස තහවුරු කරන ලද දේශීය ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථා සංශෝධනය කුමක් ද?

(1) 13 වන සංශෝධනය
(2) 15 වන සංශෝධනය
(3) 18 වන සංශෝධනය
(4) 19 වන සංශෝධනය
(5) 20 වන සංශෝධනය

43. විජය නිවාසයේ ක්‍රීඩකයෙක් වන නිමල් ට ක්‍රීඩා උත්සවයේ සිද්ධි කළමනාකාර තනතුර පැවරිණි. නිමල්ගේ කාර්යයට අවම අදාළත්වයක් දක්වන්නේ,

(1) අර්බුද අවස්ථා කළමනාකරණයයි.
(2) ඉලක්ක කණ්ඩායම් හඳුනාගැනීමයි.
(3) ස්ථානයක් වෙන් කර ගැනීමයි.
(4) අයවැය තීරණය කිරීමයි.
(5) නිවේදන කටයුතු සිදු කිරීමයි.

[ඉතිරි පිටුව බලන්න

www.alevelapi.com
Alevel Api උසස් පෙළ විද්‍යා/ගණිත/කලා/වාණිජ හා තාක්ෂණ විෂය ධාරාවන්ට අදාළ සියලුම ප්‍රශ්න පත්‍ර/සටහන් හා තවත් බොහෝ දෑ ලබා ගැනීමට පිවිසෙන්න www.alevelapi.com වෙත.

44. මාධ්‍ය නියාමන ප්‍රවේශ හා ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත වගුවෙහි දැක්වේ.

	ප්‍රවේශය		ලක්ෂණය
A	ස්වයං නියාමනය	X	දැඩි දේශපාලන බලයක් සහිත වේ
B	සහනියාමනය	Y	රාජ්‍ය මැදිහත්වීමෙන් තොර වේ
C	ව්‍යවස්ථාපිත නියාමනය	Z	නීතිය මගින් ස්ථාපිතයි

ඉහත නියාමන ප්‍රවේශවලට අදාළ නිවැරදි ලක්ෂණ ගලපා ඇති වරණය තෝරන්න.

(1) AX , BZ, CY (2) AX, BY, CZ (3) AY, BZ, CX
(4) AY, BX, CZ (5) AZ, BY, CX

45. ජනමාධ්‍යයේ කාර්යභාරය පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) අවධානයෙන් සිටිමින් තොරතුරු සම්පාදනය සුපරීක්ෂණයයි.
(2) විවිධ සිද්ධීන් විචරණය කරමින් ඉදිරිපත් කිරීම තොරතුරු සම්පාදනයයි.
(3) පුද්ගල, සමාජ හැසිරීම් හා සිතුම් පැතුම්වල වෙනසක් ඇති කරවීම සමාජානුයෝජනය යි.
(4) පුද්ගලයින් හා විවිධ ආයතන අතර අන්‍යෝන්‍ය සම්බන්ධතා වර්ධනය කිරීම උපදෙස් සම්පාදනය යි.
(5) සමාජ වටිනාකම් පිළිබඳ ජනතාව දැනුවත් කර පොදු ගැටලු හා අභියෝග හඳුනාගැනීමට සැලැස්වීම තොරතුරු සම්පාදනයයි.

46. එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවිධානය විසින් ඉදිරිපත් කළ අන්තර් සම්බන්ධිත සංවර්ධනය සඳහා වන සන්නිවේදන ප්‍රවේශයක් **නොවන්නේ**,
(1) නියාමනය සඳහා සන්නිවේදනයයි.
(2) සමාජීය වෙනස්කම් සඳහා සන්නිවේදනයයි.
(3) පාරිසරික සමතුලිතතාව සඳහා සන්නිවේදනයයි.
(4) හැසිරීම් වෙනස්කම් සඳහා සන්නිවේදනයයි.
(5) දරිද්‍රතාව අවම කිරීම සඳහා සන්නිවේදනයයි.

47. රූපලාවන්‍ය නිෂ්පාදන අලෙවි කරන සමාගමකට අයත් වෙබ් අඩවියකට තමන්ගේ බැංකු ගිණුම් විස්තර ඇතුළත් කිරීම නිසා මූල්‍ය වංචාවකට හසු වී ඇති බව නිමාලිට වැටහිනි. මේ පිළිබඳව විසඳුමක් ලබා ගැනීමට ඇය පැමිණිලි කළ යුත්තේ,
(1) අදාළ රූපලාවන්‍ය නිෂ්පාදන සමාගමටයි.
(2) ශ්‍රී ලංකා විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිසමටයි.
(3) සිය ගිණුම් අයත් බැංකුවටයි.
(4) ශ්‍රී ලංකා පරිගණක හදිසි ප්‍රතිචාර සංසදයටයි.
(5) ශ්‍රී ලංකා මානව හිමිකම් කොමිසමටයි.

48. සමීක්ෂණ වාර්තාවක් ලිවීමේ දී එම අධ්‍යයනය සඳහා පරිශීලනය කරන ලද මූලාශ්‍ර පිළිබඳ තොරතුරු ඇතුළත් කළ යුතු ය. එම මූලාශ්‍රය ග්‍රන්ථයක් නම්, ආශ්‍රේය මූලාශ්‍ර දැක්වීමේ දී වැදගත්කමක් හිමි **නොවන්නේ**,
(1) කර්තෘ නාමයට හා ග්‍රන්ථ නාමයට ය.
(2) ග්‍රන්ථ නාමයට හා ප්‍රකාශිත වර්ෂයට ය.
(3) ප්‍රකාශිත වර්ෂයට හා ප්‍රකාශිත ආයතනයට ය.
(4) ප්‍රකාශිත ආයතනයට හා ස්ථානයට ය.
(5) මුද්‍රණකරු හා බෙදාහරින්නන්ට ය.

49. සංකේත පිළිබඳ නිදොස් ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) ඇතැම් සංකේත දෘශ්‍යමාන නොවේ.
(2) ඉඟි හා ඉරියව් සංකේත නොවේ.
(3) සංකේත වැරදුන විට සන්නිවේදනයක් සිදු නොවේ.
(4) හැඟීම් දැනවීමට සංකේත අවශ්‍ය නොවේ.
(5) ගන්ධය සංකේතයක් ලෙස ගිණිය හැකි නොවේ.

50. පුද්ගලයකුට තම අවශ්‍යතා, දැනුම හා කුසලතා ගොඩනගා ගැනීමට වැදගත් වන කාර්ය පිළිබඳ විඥාරදත්වය බෙහෙවින් ප්‍රයෝජනවත් ය. එය වර්ධනය කර ගැනීමට ඇති අවශ්‍යතාව අදාළ වන්නේ,
(1) අවශ්‍යතා කේන්ද්‍රීයත්වයට ය.
(2) සංවර්ධනය සඳහා වන සන්නිවේදන අපේක්ෂාවන්ට ය.
(3) ස්වයං-නිර්ණය හා සම්බන්ධ නිපුණතාවන්ට ය.
(4) සහභාගීත්ව ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය හා සම්බන්ධ සවිඥානිකත්වයට ය.
(5) යහපත් පරිසරයක් ගොඩනැගීම හා සම්බන්ධ පරිසර විද්‍යාත්මක සමබරතාවට ය.

* * *

Alevel Lapi උසස් පෙළ විද්‍යා/ගණිත/කලා/වාණිජ හා තාක්ෂණ විෂය ධාරාවන්ට අදාළ සියලුම ප්‍රශ්න පත්‍ර/සටහන් හා තවත් බොහෝ දෑ ලබා ගැනීමට පිවිසෙන්න www.alevelapi.com වෙත.